

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Cumpără bilet cu premiu”
13.02.2021-30.06.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania “Cumpără bilet cu premiu” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este organizată de Asociația “PELUZA CĂTĂLIN HÎLDAN DINAMO” cu sediul în București, Soseaua Pantelimon Nr. 287A, BL. 10A, SC.1, ET.5, AP. 22, Sector 2, înregistrată în Registrul Special cu Nr. 36/16.03.2011, identificată cu CIF 28211334, e-mail: contact@programddb.ro denumită în cele ce urmează „Organizator”.

(2) Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament obligatoriu pentru toți participanții la Campanie.

(3) Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale vor fi disponibile conform legislației aplicabile din România în zona de derulare a campaniei, pe site-ul Organizatorului și pe site-urile partenere, public și gratuit. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional.

(5) Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Campaniei.

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI

(1) Campania va începe la data de 13.02.2021, și se va desfășura pe parcursul meciurilor de pe teren propriu ale FC Dinamo București în sezonul competițional 2020-2021 și se va desfășura prin intermediul site-ului www.bilete.ro.

(2) Premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în caz contrar acesta nu mai este datorat de către Organizator.

SECTIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

(1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, naționale și internaționale care au implinit vârsta de 14 ani până la data de 13.02.2021, posesoare de bilet virtual/REDhotDOG/DDBeer pentru evenimentele organizate.

(2) NU pot participa la Campanie sub sancțiunea anularii premiilor: angajații și persoanele fizice, colaboratori permanenți ai tuturor structurilor organizatorice implicate în desfășurarea acestui eveniment,

(3) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

(4) Predarea premiului poate fi un eveniment public. Participarea la această Campanie presupune acceptul câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului liber exprimat la acel moment însă revocabil ulterior, persoana lor, numele, localitatea în care domiciliază și materialele foto, audio și video înregistrate de Organizator pot fi folosite pentru a face publică premiarea și asocia cu marca acestuia „PROGRAM DDB” însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora, cu respectarea prevederilor regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru câștigători.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI ȘI TRAGEREA LA SORTI

- (1) Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorul nu va efectua nici o altă plată suplimentară, exceptând impozitul pe venituri din premii aferent premiului câștigat.
- (2) Organizatorul nu va suporta nici un fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor (incluzând dar fără a se limita la: taxa înmatriculare, impozit anual, orice tip de asigurare obligatorie etc.)
- (3) Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Concurs; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.
- (4) Extragerea se va realiza electronic, a doua zi după fiecare eveniment la ora 16.00 și va avea loc în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului Campaniei, asistată de un notar public, în mecanismul tragerii la sorti intrând posesorii de bilet virtual/REDhotDOG/DDBeer pentru fiecare eveniment.
- (5) Fiecare bilet virtual cumpărat reprezintă o șansă la tragerea la sorti. La extragere nu vor participa doar cumpărătorii unici de bilet/bilete.
- (6) Extragerea pentru autoturism se va realiza doar în cazul atingerii sold-out -ului pe Arena Natională, vânzarea oprindu-se a doua zi după eveniment la ora 12.00.
- (7) În cadrul fiecărei tragerii la sorti se vor extrage:
 - a) 1(un) câștigător pentru autoturism
 - b) 12 câștigători hanorace DDB
 - c) 12 câștigători esarfe DDB
 - d) 12 câștigători tricouri DDB
 - e) 12 câștigători masti DDB
- (8) Tragerea la sorti pentru categoriile de premii b-e se va realiza indiferent de numărul biletelor vândute la eveniment.
- (9) Ridicarea premiilor se va face astfel:
 - a. Premiul de la punctul 7a se va ridica de la cel mai apropiat dealer Suzuki de domiciliul câștigătorului, în cazul în care câștigătorul nu domiciliază în România premiul se va ridica de la un dealer Suzuki ales de câștigător
 - b. Premiile de la punctele 7 b-e vor fi trimise prin curier.

SECTIUNEA.5. CONDITII DE VALIDITATE

- (1) Participanții la Campania promoțională trebuie să îndeplinească condițiile stipulate mai sus.
- (2) Pentru ca un participant să fie validat ca și câștigător al premiului, acesta trebuie să îndeplinească următoarele condiții:
 - 2.1 să fie de acord cu condițiile generale de participare în cadrul campaniei;
 - 2.2 să fie de acord cu condițiile generale de acces la meci;
 - 2.3 să fie de acord cu preluarea datelor cu caracter special;
 - 2.4 să facă dovada identității sale cu actul de identitate.
- (3) În cazul în care vreunul dintre participanții desemnați câștigători nu respectă termenul menționat în cadrul prezentului regulament sau refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida.
- (4) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE ÎN CAMPANIE

(1) Premiile oferite în cadrul acestei Campanii sunt:

Premiile oferite în cadrul Campaniei/EVENIMENT	Valoarea comercială estimată a premiului /unitate	TOTAL MAXIM PREMII
1 AUTOTURISM	11.400 euro	10
12 hanorace DDB	120 lei	120
12 esarfe DDB	30 lei	120
12 tricouri DDB	50 lei	120
12 masti DDB	15 lei	120

(2) Premiile sunt atribuite în conformitate cu mecanismul descris mai sus și vor fi predate numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

(3) Câștigătorii acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a câștigului sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

(4) În momentul primirii premiului, câștigătorii trebuie să semneze documentul de primire al premiului.

(5) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamații din partea câștigătorilor după punerea acestora în posesia premiului.

(6) Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate în această campanie. Producătorii premiilor în cadrul Campaniei vor remedia orice defect în cadrul perioadei de garanție, în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute în certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

(1) Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea Campaniei.

(2) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de către Participanți. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei.

(3) Organizatorul Campaniei are dreptul să refuze acordarea premiului sau anularea acestuia, în cazul în care acesta a fost obținut prin fraudă sau nu au fost respectate condițiile prevăzute în prezentul regulament.

SECȚIUNEA 8 TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

(1) Conform prevederilor legale în vigoare, veniturile sub formă de premii se impun prin reținerea la sursă de către plătitorul de venit.

(2) Orice alte taxe și impozite ce provin din predarea premiului către câștigător vor fi suportate de către participant.

SECTIUNEA 9. SOLUTIONAREA LITIGIILOR

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situatiilor avute in vedere la art. 12, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la art. 12, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

(1) Prin inscrierea in Campanie Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) Tuturor Participantilor la prezenta Campanie le sunt garantate drepturile cu privire la protectia datelor cu caracter personal in conformitate cu legislatia aplicabila privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de interventie, de opozitie, de a solicita stergerea datelor, de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.

(3) Raportat la cele precizate mai sus, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:

1. Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata in atentia Operatorului, in mod gratuit, Asociația “PELUZA CĂTĂLIN HÎLDAN DINAMO” va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.

2. Clientul are urmatoarele drepturi: dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea datelor, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul de opozitie si dreptul la portabilitatea datelor.

3. Clientul se poate adresa cu o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal – adresa: Bucuresti, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336 – in cazul in care considera ca prelucrarea s-a facut cu nerespectarea legislatiei in vigoare.

4. Pe durata Campaniei, Participantilor li se vor colecta urmatoarele date personale:

- Numele si Prenumele;
- Numar de telefon
- Adresa de e-mail;

(4) Organizatorul va respecta dispozitiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, referitor la transmiterea de informatii prin e-mail si alte mijloace electronice.

(5) Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și înțeleg că, în cazul în care vor câștiga, pentru ridicarea premiilor, va fi necesar să își exprime acordul pentru ca următoarele date să fie colectate: seria și numărul BI/CI, numele, prenumele, număr de telefon, adresa de email. De asemenea, localitatea și premiul câștigat vor fi folosite în scopuri publicitare, fără ca Organizatorul să fie obligat să ofere alte beneficii sau plăți.

(6) Datele sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării datelor.

(7) Organizatorul păstrează confidențialitatea datelor cu caracter personal furnizate de Participanți. Relațiile cu terțe părți sunt atent monitorizate și toți partenerii care prestează servicii pentru Organizator sunt atent selecționați. Toți furnizorii de servicii sunt obligați prin contract să păstreze securitatea datelor cu caracter personal și să le folosească doar în modul și scopul autorizat de către Organizator.

SECȚIUNEA 12.DIVERSE

(1) Eventualele contestații legate de derularea Campaniei pot fi adresate Organizatorului la adresa de mail contact@programddb.ro și vor fi luate în considerare până la data de 01.07.2021, inclusiv. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

(2) Regulamentul este întocmit și este transmis de Organizator către site-urile partenere ale acestuia pentru a fi pus la dispoziția participanților în mod gratuit.

(3) Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la modul de promovare a prezentei campanii de către terțe persoane sau societăți.

(4) Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul de a îmbunătăți sau modifica prezentul Regulament prin întocmirea unui Act adițional, urmând ca modificările să intre în vigoare numai după anunțul prealabil pe site-ul www.bilete.ro.